

LOS SECRETOS QUE CAMBIARÁN
LA VIDA DE TU BLOG

10 TRUCOS SEO PARA TU BLOG



BORJA GIRÓN

¿Pasas horas y horas escribiendo en tu blog y **no recibes visitas**?

¿Entras en [Google Analytics](#) para ver si las visitas suben o bajan cada hora?

¿Te gustaría [ganar dinero con tu blog](#)?

¿Te gustaría poder **vivir de tu blog** y dejar tu trabajo actual?

¿Quieres conseguir todo esto aplicando unos pequeños **trucos de SEO** para que tu blog empiece a crecer?

¿Te gustaría ser un **referente** en tu sector?

Estás de suerte. En este ebook voy a darte **mis 10 mejores trucos de SEO** con los que aplicándolos conseguirás que tu blog crezca como la espuma sin hacer casi cambios en tu manera de trabajar.

Te daré las claves para afianzar tu proyecto, para que **Google te quiera**, para multiplicar tus visitas y para empezar a generar ingresos.

¿Empezamos?



LO QUE DEBES DE SABER

No quiero hablarte sobre técnicas ocultas ni cosas raras del SEO. Por si no lo sabes el **SEO** son **técnicas para salir en las primeras posiciones de Google** y por tanto es la forma de conseguir más visitas de calidad.

Google se actualiza cada día pero las bases siguen sin cambiar desde hace años.

Piensa siempre en **beneficiar al usuario** que visita tu blog usando el sentido común y saldrás ganando.

Google quiere ofrecer **los resultados más relevantes**, es decir, quiere que el usuario que busque algo lo encuentre.

Por eso preocúpate de generar un **contenido de calidad**, usa vídeos directos al grano, imágenes optimizadas para SEO, infografías y escribe solucionando todas las dudas que el lector pueda tener cuando llega a uno de tus artículos.

Trata de responder siempre a estas preguntas:

- **Qué** es lo que vas a solucionar
- **Por qué** lo debe hacer
- **Cómo** lo debe hacer
- **Cuándo** hay que hacerlo
- **Dónde** se puede hacer o dónde es

En mi guía sobre [cómo crear un blog](#) explico todos esos puntos e incluyo vídeos, ventajas, desventajas, dominios, hostings y muchas otras cosas para que puedas crear un **blog profesional** sin cometer errores de novato.

En mi [curso de SEO gratis](#) también respondo todas esas preguntas.

El caso es que quiero que descubras el **secreto de los bloggers de éxito** para que tú puedas ser uno de ellos. Voy a mostrarte 10 trucos que harán que tu blog se dispare en visitas sin ser un gurú del SEO ni invertir miles de horas de aprendizaje.

Mi tiempo es muy valioso ya que es **limitado**. Por tanto ya que tengo un blog y quiero **escribir para ayudar a la gente**, lo mejor que puedo hacer es utilizar técnicas para poder llegar a muchas más personas con el mismo esfuerzo. De eso trata este ebook.

EL CONOCIMIENTO **CAMBIARÁ TU BLOG**

Un día me puse a contar las **horas que pasaba en Internet buscando** sistemas para ganar dinero y hacer crecer mis blogs. Puedo decirte que eran más de 500 horas al año. Las horas invertidas al final dieron sus frutos pero si alguien me lo hubiera contado desde el principio habría podido vivir de mi blog mucho antes.

De hecho he tenido que crear más de 20 blogs y trabajar como responsable SEO de una empresa de seguros durante 6 años para darme cuenta de lo que funciona y lo que no. He probado mil y una cosas.

El SEO es maravilloso. Es la base para que **cualquier blog pueda triunfar**. Por eso tengo la obligación de revelarte los 10 trucos que cambiaron mi blog borjagiron.com y el resto de mis blogs y webs. Pasé de tener unas pocas visitas al día a más de 30.000 al mes en pocos meses.

Lo básico del SEO te lo explico en mi libro "[SEO básico para bloggers](#)" y profundizo más en mi otro libro "[SEO avanzado para blogger](#)". Son libros imprescindibles si quieres que tu blog crezca y poder llegar a vivir de él.

Además tienes todo con vídeos paso a paso accediendo a mi método completo en Triunfacontublog.com (Usa el cupón **PROMO50** y consigue un 50% de descuento por haber descargado este ebook)

Antes de seguir tengo que decirte que el **SEO básico** debe estar aplicado en tu blog para que estos 10 trucos SEO funcionen correctamente, pero no vayas corriendo a [comprar mis libros](#) o a acceder a mi [curso de SEO gratis](#). Antes termina este ebook que te ayudará mucho, es gratis y además tendrás una sorpresa al final.

El **SEO es como la magia**. Al final los resultados te dejan con la boca abierta y como en la magia, hay un trabajo de preparación detrás.

Lee estos 10 trucos SEO con calma. **Guarda este ebook para consultarlo de vez en cuando**. Estoy seguro de que cambiará la forma que tienes de ver el SEO y cambiará la vida de tu blog para siempre.

Te daré esas 10 claves que marcaron un antes y un después en mis proyectos. No voy a alargarme más. **Aquí empieza todo**.



AQUÍ TIENES **LOS 10 TRUCOS SEO**

1

SALIR EN 1ª PÁGINA DE GOOGLE

Aplicando este truco conseguirás **salir en la primera página de Google** rápidamente.

Hubo un tiempo en el que escribía y escribía artículos y las visitas no llegaban. Sabía que las visitas tenían que llegar pero los días pasaban y las visitas no llegaban. Hasta que me puse a investigar. ¡Tenía muchos artículos a punto de **triunfar en Google** pero no lo sabía!

Este truco lo descubrí hace tiempo y lo aplico más fácilmente con mi [herramienta de SEO Xovi](#) pero gracias al [Blog de Ana Mata](#) he descubierto que se puede hacer de una forma muy sencilla y rápida con [Google Analytics](#) sin gastar un euro.

El truco consiste en encontrar los artículos que tenemos posicionados en la **segunda página de Google** para revisarlos y optimizarlos con la

palabra clave con la que salimos en la búsqueda. De esta forma Google entenderá perfectamente cuál es la palabra por la que debe aparecer nuestro artículo y **nos subirá a la primera página** de resultados que es la que recibe visitas.

Para ello vamos a **Google Analytics > Adquisición > Search Console > Consultas**.

Nota: En la lección [15 del curso de SEO para bloggers](#) te explico cómo sincronizar Google Search Console con Google Analytics por si aún no lo has hecho

Nos fijaremos en la columna "**Consulta de búsqueda**" que muestra la palabras o frase que usa la gente para encontrar algún artículo de nuestro blog.

Ahora hacemos click en "**Avanzado**" (justo encima de la columna CTR) > **Incluir (viene por defecto)** > **Click en Consulta de búsqueda > Buscamos Posición media (con acento) > Mayor que > 10 > Aplicar**



De esta forma se filtran los resultados y nos muestra los resultados que salen a partir de la posición 10 (en cada página de resultados de Google salen 10 resultados normalmente)

Hacemos dos clicks en la columna "**Posición media**" para ordenar los resultados de menos a más.

A continuación tienes que hacer la búsqueda en Google de la frase que te sale para comprobar **cuál es la URL** que está asociada a la búsqueda.

Empiezas a optimizar los artículos comprobando si usan la frase en el título, en las primeras líneas, en los h2 y en negritas. Si no aparecen las **palabras clave** añádelas de forma que quede bien explicado.

También es interesante hacer algo de [link building](#) (generación de enlaces desde otras webs y desde otros artículos de tu blog).

Pero antes de **optimizar el post** en cuestión revisa que tu artículo no se está posicionando perfectamente con otra frase que tiene más búsquedas.

Para comprobarlo entra en [SEMrush](#) (la versión gratuita te da la información) y mete la URL completa del post a analizar. En la sección “**Mejores palabras clave orgánicas**” se muestran las frases por las que aparece en Google y el volumen de búsquedas. Puedes ayudarte del [Keyword Planner](#) para comprobar más volumen de búsquedas.

Si aparecen otras frases con palabras distintas y con más búsquedas entonces deja el artículo como está.

Una vez has hecho las mejoras cuando sea necesario, es interesante ir revisando los cambios de posición cada semana con Google Analytics o con alguna [herramienta de SEO](#).

En pocos días subirás a la primera página y si hay suerte conseguirás la primera posición. Realiza este truco de vez en cuando con todos los posts que puedas.

2

POSTS MEJORES Y MÁS LARGOS

Este es uno de los trucos más sencillos de aplicar. Consiste en crear **artículos de 2000** palabras o más que solucionen todas las casuísticas por las que un usuario pueda llegar a tu artículo.

Por tanto los nuevos posts que escribas trátalos como si fueran el último.

Crea menos artículos pero dedícales mucho más tiempo.

Si antes creabas tres artículos a la semana ahora crea uno pero mucho más largo y aportando todo el valor que puedas.

Si por ejemplo tu blog es de *recetas vegetarianas* y escribes un post titulado "*cómo hacer quesadillas vegetarianas*", ¿sobre qué hablarías?

Seguramente me contestes que sobre la receta para hacer las quesadillas y listo. ¡Pues no! Debes ir un paso más allá.

Debes ser el mejor, y el mejor es distinto al resto. Por tanto ponte en la piel del usuario que llega a tu post y quiere aprender a hacer quesadillas vegetarianas.

Debes solucionar todo lo que pasa antes, lo que pasa durante y lo que pasa después. Por tanto:

¿Qué necesita antes de empezar? ¿Una sartén especial? (enlaza con utensilios de tiendas como Amazon) ¿Una cocina especial? ¿Un supermercado especial? Aquí hablarás sobre el proceso antes de cocinar las quesadillas.

Piensa en la cantidad de gente que comerá, si es bueno cocinar quesadillas vegetarianas para gente que no es vegetariana, los beneficios de las quesadillas frente a otras cocinas más tradicionales, etc.

¿Qué necesita durante? Aquí hablarás sobre los ingredientes, el tiempo para cada proceso paso a paso, explicaciones lo más claras posibles, incluirás algún vídeo, imágenes, etc.

¿Qué necesita después? Después de cocinar toca servir los platos. ¿Cómo se monta la mesa perfecta para servir quesadillas? ¿Qué cubiertos se deben usar?

Y no te olvides de la limpieza. ¿Cómo se limpia la sartén o los utensilios? ¿Hay algún ingrediente difícil de limpiar? ¿Puede saltarte a la ropa algún producto? ¿Qué debes hacer?

Como ves los artículos pueden hacerse mucho mejor. **La clave está en conseguir que el usuario no tenga que ir a otras webs o blogs** a buscar más información.

Gracias a este truco conseguirás que **el lector esté más tiempo en tu blog** y este es un factor clave para subir posiciones en Google.

[ME APUNTO A TUS CURSOS CON VÍDEOS](#)

Usa el cupón **PROMO50** para acceder a mi método COMPLETO con 50% de descuento.

3

TÉCNICA DEL CLONADO

La técnica del clonado la descubrí gracias a [Sico de Andrés](#). Él la llama la **técnica zombi** pero yo le he dado mi toque personal.

Busca en Google quienes aparecen primeros con las palabras que quieres posicionar. Encontrarás a tus competidores.

Ellos no van a añadir un enlace hacia tu blog para pasarte parte de su autoridad por lo que hay que usar la imaginación.

El truco consiste en convertirse en uno de ellos. **Debemos ser sus clones** en cuanto a links se refiere.

Para ello tenemos que ver quienes les enlazan a ellos. Usa la herramienta [Openlinkprofiler \(te dejo un vídeo\)](#) para ver quienes les enlazan. Realiza este procedimiento tanto para su página de inicio como para artículos que traten temas que te interese posicionar a ti también. **Ordena por el Link Influence Score** para ver cuales con las webs o blogs que tienen enlaces hacia estos blogs y que tienen un mayor peso para Google.

Revisa las páginas, dónde está el enlace y **porqué se añadió ahí**. ¿Es un enlace natural? ¿Suelen añadir enlaces a blogs?

Determina la mejor estrategia para **conseguir un enlace** en esa página.

Puedes leer varios de sus artículos y ver si no hablan de **algún tema** que tú tratas en tu blog para mandarles un email comentándoselo.

Puedes también seguirles en **redes sociales** y recomendarles a tus seguidores con una mención para que la vean de forma que te lo agradezcan y así echarán un ojo a tu blog.

Puedes revisar su web en busca de **fallos** para comentárselo y ayudarles.

También puedes intentar escribir un [post de invitado](#) con el que darte a conocer a los lectores de otro blog y además añadir un par de enlaces a alguno de tus posts.

Como ves esto es un **trabajo manual** y que lleva mucho tiempo pero conseguirás enlaces de muy alta calidad y cada vez te parecerás más a los grandes. Y esto le encanta a Google.

Nota: Nunca uses software automático para crear links ni compres enlaces. La automatización en email marketing y en las redes sociales funciona genial si se sabe aplicar pero en el SEO hay que tener mucho cuidado.

4

EL RESURGIR DE LOS POSTS ANTIGUOS

Cuando un artículo se queda obsoleto y pierde posiciones en los resultados de Google es hora de actualizarlo y **actualizar la fecha** para volver a subir posiciones y situarte en la primera página.

Este truco funciona muy bien. Lo primero que debes hacer es localizar estos posts que están perdiendo posiciones y visitas.

Para ello simplemente ve a **Google Analytics** y selecciona el mes anterior y el mismo mes del año anterior para **comparar las páginas más vistas** en cada momento. De esta forma verás que artículos tenían muchas visitas el año pasado y ahora ya no las tienen.

Filtra por búsquedas orgánicas. Selecciona uno de estos artículos y empieza a optimizarlo.

Actualiza este post antiguo con contenido fresco, nuevas imágenes, nuevos vídeos, nuevos párrafos, etc. Revisa todo el texto para verificar que todo sigue funcionando como antes o realiza los cambios oportunos para ajustarlo a la situación actual.

Después y **actualiza la fecha del post y publica de nuevo**. Con esto Google verá que el contenido ha mejorado y se merece volver a la posición que estaba. A Google le encanta el contenido nuevo.

Esta técnica de actualización de posts antiguos debes aplicarla un par de veces al mes. Recuerda que debes seguir escribiendo post nuevos.

Gracias a este truco podrás **subir posiciones de post antiguos** y conseguir muchas visitas con un trabajo previo.

5

EL GRAN OLVIDADO **GOOGLE+**

Las redes sociales ayudan al posicionamiento. Los enlaces que se consiguen en estas afectan directamente a la mejora de posiciones. Sin olvidar de la importancia de la gran olvidada, Google+.

Puedes ver un par de vídeos sobre Google+ en [este post](#).

Recuerda que cuanto más gente te siga en Google+ más gente verá tus publicaciones. La mayoría de la gente busca en Google logueada con su cuenta de **Gmail**.

Google muestra los **resultados personalizados** en base al histórico de búsquedas, a tus preferencias, a tu localización y a la gente que sigues en Google+.

Además si buscas algo en Google de lo que haya hablado alguien que está en tu red de Google+ te lo mostrará con una imagen. Por tanto empieza a potenciar esta red social. No la desprecies sobre todo si tienes un blog de tecnología, marketing digital o temas más frikis.

Busca **grupos en Google+** relacionados con la temática de tu blog y participa en ellos. Sigue a todos los perfiles relacionados que tengan actividad. Con esto conseguirás visitas de gran calidad que aportarán un toque de distinción a tu blog.

6

LOS ENLACES INTERNOS

Ya conoces el poder de las estrategias de link building para conseguir enlaces. Usar infografías, escribir artículos de invitado, comentar en otros blogs, escribir de forma que se comparta...

El link building es uno de los puntos más importantes una vez tienes el llamado **SEO onpage** optimizado (El SEO onpage es el SEO que puedes hacer en tu blog. El SEO offpage es el SEO que haces fuera de tu blog).

Pero realizar estas estrategias de forma correcta lleva tiempo. De nuevo te recomiendo leer mi libro "[SEO básico para bloggers](#)" y mi blog para descubrir estas técnicas. También te recomiendo apuntarte a mi plataforma de cursos Triunfacontublog.com para **aprender con vídeos paso a paso**.

El caso es que existe un sistema que usa el poder de tu propio blog para llevar más tráfico a tus artículos.

Consiste en **localizar los posts que tienen más tráfico de tu blog** desde Google Analytics y añadir una lista de 5 posts relacionados a los que te gustaría enviar más visitas.

Añade esta **lista de posts recomendados** entre el segundo o tercer párrafo de estos posts de forma que el usuario que esté interesado **haga click** y lea dos artículos en lugar de uno. Evita distracciones y banners de cualquier tipo.

Recuerda que menos es más.

Otro consejo es que instales el plugin "[Table of Contents Plus](#)" para Wordpress (te recomiendo que uses Wordpress), que añadirá un índice a tus artículos de forma que facilites la vida al usuario y a Google.

En muchos casos Google mostrará estos enlaces en los resultados de búsqueda.

Añade también **enlaces a otros posts relacionados** cuando sea necesario para aportar más valor.

Con esto se consigue que el usuario navegue por distintos posts y páginas de tu blog y este es otro de los **factores que le demuestra a Google que tu contenido es interesante** y por tanto te subirá posiciones.

7

EL LONG TAIL

Si no sabes lo que es el long tail te lo explico. Son páginas o posts que se posicionan por **varias palabras o frases** en Google.

Es decir, si escribes un post titulado "Cómo crear un blog gratis" puedes salir en Google cuando alguien busca "crear un blog", "crear blog gratis" o "cómo crear blog".

Siempre digo que debes centrarte en una única palabra o frase para un artículo pero gracias a pensar en esto y a usar sinónimos dentro del texto se puede conseguir **aparecer en Google por muchas más búsquedas con un único post.**

Para aprovecharnos de esto [Miguel Florido](#) me enseñó esta técnica gracias a analizar la competencia con [SEMrush](#).

Busca algún **blog de la competencia** y lo analizas en SEMrush. Con la versión gratuita es suficiente. En el menú de la izquierda haces click en "**Investigación orgánica > Páginas**" y ordenas los resultados haciendo click en la columna de "**Palabras clave**". Así verás los artículos de la competencia que se posicionan en Google con muchas palabras distintas.

Ahora sólo tienes que crear artículos similares que sabes que Google trata muy bien con respecto al long tail. Puedes hacer click en el número de palabras clave que ofrece la herramienta para ver exactamente las **posiciones que ocupan en Google**, el volumen de tráfico, la competencia, etc.

Gracias a este truco un **único post podrá salir con distintas búsquedas** y por tanto se multiplicarán las visitas.

[ME APUNTO A TUS CURSOS CON VÍDEOS](#)

Usa el cupón **PROMO50** para acceder a mi método COMPLETO con 50% de descuento.

8

EL PODER DE LAS **REDES SOCIALES**

Todos conocemos el potencial de las redes sociales pero el **tiempo que pasamos en ellas** es increíble.

Valorar el beneficio que aporta estar horas y horas en estas para que al final no recibas casi visitas en tu blog es difícil de decir.

Este truco es muy sencillo. Instala el plugin [Revive old post](#) en tu Wordpress, integra las redes sociales y configúralo para que cada 2 horas se lance un tweet o una **publicación de forma automática**.

También te recomiendo usar [Metricool](#), [Botize](#) o [Blogsterapp](#) entre otras herramientas.

Es increíble la cantidad de RT, Me Gusta y clicks que conseguirás de forma automática.

De todas formas recuerda que **debes seguir activo en las redes sociales**. No utilices estas herramientas y luego te olvides de algunas redes sociales ya que puedes generar el efecto contrario.

Piensa siempre en lo que a ti **te gusta encontrarte** cuando sigues a una persona.

Si lo haces bien y aplicando el sentido común conseguirás **muchas visitas**.

Los enlaces de redes sociales, los Me Gusta y retweets son **indicadores** para Google de que tu blog es interesante.

9

POSICIONAR TUS **VÍDEOS**

La cantidad de horas que la gente pasa frente al ordenador viendo vídeos es sorprendente. Tutoriales, vídeos virales, cómo hacer algo, animales, bebés riéndose...

No puedes desaprovechar este **potencial**. Los vídeos se posicionan en los resultados de Google y atraen gran cantidad de tráfico a tu blog.

Te voy a dar varios consejos para **posicionar tus vídeos en Youtube** y así dar otro empujón a tus visitas.

Lo primero que tienes que tener en cuenta son los **títulos**. Deben llamar la atención e incluir las palabras clave adecuadas. Recuerda hacer un análisis con el planificador de palabras clave de Google.

En [esta lección](#) te lo explico en vídeo.

Después viene la creación de la **descripción**. Debe ser casi como un post. Con sus palabras clave en el primer párrafo, unas 500 palabras, sinónimo, **enlaces** a tus vídeos relacionados y a posts relacionados, etc.

A continuación las **etiquetas**. Revisa vídeos que ya estén posicionados en los primeros resultados y usa las mismas etiquetas además de las que se te ocurran. Prueba a poner etiquetas con el nombre de los canales de la competencia para salir en **vídeos sugeridos**.

La **imagen en miniatura** debe ser la correcta. Realiza una captura con la imagen que indique de qué va el vídeo, añade algún texto y súbela. Puedes utilizar [canva.com](https://www.canva.com). Dale el nombre adecuado usando alguna de las etiquetas que vayas a usar.

Añade acciones en tu vídeo como el **botón de suscripción** de forma que consigas suscriptores en tu canal.

Debes saber que los [vídeos en directo](#) funcionan muy bien para generar confianza y para crear contenido más ameno. A Google le encanta el contenido fresco.

Puedes ver la lección del curso de SEO para bloggers sobre [SEO para vídeos](#) o ver el [mini curso gratuito aquí](#).

Por último **sube los vídeos en privado** con el nombre del archivo usando palabras clave con un formato similar a "**como-preparar-**

tortilla-patata.avi". De esta forma Youtube entenderá mejor el contenido del vídeo. Después publicarlos en abierto.

Gracias a los vídeos podrás conseguir **visitas de Google y de Youtube**.

[ME APUNTO A TUS CURSOS CON VÍDEOS](#)

Usa el cupón **PROMO50** para acceder a mi método COMPLETO con 50% de descuento.

10

LAS PALABRAS CLAVE POR LA QUE APARECEMOS EN GOOGLE

Hace unos años Google decidió no facilitar las palabras clave con las que nos llegaba el tráfico de SEO para favorecer el tráfico de pago mostrando un **"not provided"** en su lugar.

En [este post](#) puedes ver soluciones al *not provided*.

Según ellos se hacía para mantener la privacidad de los usuarios logueados. Lo raro es que esos datos los habían facilitado antes sin ningún problema y con Google Adwords si que se facilitan.

Mi artículo "[Hasta las narices del SEO y de Google](#)" te ayudará a no depender tanto de Google.

Herramientas como Sistrix, Xovi o SEMrush solucionan gran parte del problema del *"not provided"* gracias a sus potentes algoritmos. Con sus versiones de pago obtendrás información que te ayudará a optimizar tu blog o web.

Pero de una forma gratuita Google también nos ofrece de forma oculta una solución parcial al dichoso *"not provided"* si combinamos Google Analytics con [Google Search Console](#) (antes Google Webmasters Tools).

Lo primero es registrar tu web en Google Search Console si aún no lo has hecho.

Después vas a **Google Analytics > Adquisición > Optimización en buscadores > Consultas** y haz click en el botón **"Configurar el uso compartido de los datos de Search Console"**.

Al hacer clic te saldrán varias opciones. Solo tienes que bajar hasta el final y hacer clic en **Search Console**.

Después en **"Editar"** y se abrirá la herramienta Search Console. Elige la URL que corresponda si está creada y **Guardar**. En caso contrario la creamos desde el botón de abajo **"Añadir un sitio a Search Console"**.

En un par de días empezarás a ver los datos en esta sección con las **keywords** (palabras clave) con más impresiones con las que apareces en los resultados de Google. Sin duda esta información te será muy útil para analizar con que palabras te posicionas mejor y qué les interesa a las personas que llegan a tu blog.

Además verás la **posición media, los clics, las impresiones y el CTR**.

En [este episodio](#) de mi podcast (programa de radio online a la carta) [SEO para bloggers](#) te explico qué es el CTR y cómo aumentarlo. Además en el primer truco del ebook puedes ver un ejemplo sobre cómo usar estos datos.

TRUCO EXTRA: ¿QUÉ BUSCA LA GENTE EN TU BUSCADOR INTERNO?

Muchas veces se nos olvida el potencial que tienen **los propios visitantes de nuestro blog**. Estos buscan cosas en el **buscador interno** y no lo tenemos en cuenta. Hay cosas que piden a gritos con las que necesitan ayuda y no les hacemos caso.

Para ver que busca la gente y así escribir sobre estos temas ve a **Google Analytics > Comportamiento > Búsquedas en el sitio > Términos de búsquedas**.

Si no tienes resultados es que no lo tienes configurado.

Vas al menú **Administrador > Ver > Ver configuración >** y baja hasta **parámetro de consulta**, activa "**Seguimiento de la búsqueda en el sitio**" y añade una "**s**" que es la que se usa en **Wordpress**.

Configuración de búsqueda en el sitio

Seguimiento de la búsqueda en el sitio ? opcional

ACTIVA

Parámetro de consulta

Utilice comas para separar hasta cinco parámetros (distingue entre mayúsculas y minúsculas).

s

Quitar los parámetros de consulta de la URL ?

Al cabo de un par de días empezarán a aparecer estas palabras que la gente busca en tu blog. Ahora sólo tienes que **escribir artículos sobre estas palabras**.

CURSO SEO PARA BLOGGERS

Como ya te he dicho, para poder usar todo el potencial de estos trucos necesitas tener un mínimo de SEO optimizado en tu blog. Para eso he creado [mi curso de SEO gratis](#) y [mi curso de SEO completo dentro de mi método](#) con vídeo paso a paso.

¿Soy un pesado? ¡Sí! Pero **quiero ayudarte a crecer con tu blog** y por eso insisto en que te apuntes.

Quiero seguir ayudando a bloggers como tú a cumplir sus sueños y voy a seguir creando libros como este, episodios gratuitos en [mis podcasts](#), artículos en [mi blog](#), emisiones en directo en [Periscope](#) y [mi canal de Youtube](#)...

He creado vídeos directos al grano para que te aproveches de mi experiencia y no cometas los errores que cometí yo al principio.

Así puedes ahorrar cientos de horas y usar lo que realmente funciona para **triunfar con tu blog**.

Así que échale un ojo a mis cursos. Hay algunas **lecciones gratuitas** que te ayudarán a continuar aprendiendo.

Pero hay algo mucho más importante que todo esto. Si realmente quieres vivir de tu blog te digo que **luches por ello. Se puede vivir de tu blog, pero no es fácil.**

Yo he trabajado muy duro para conseguirlo y **sigo aprendiendo y formándome cada día**. Creo que esa es una de las claves del **éxito**.

Ofrece tus **servicios** para ayudar a otros, crea **contenido que te apasione**, publica algún ebook y véndelo, utiliza el sistema de **afiliados** de Amazon para recomendar productos que te gusten y **crea cursos** para **ayudar a más personas** como hago yo.

Esto es lo que me está funcionando a mí y si lo adaptas a ti es muy posible que te ayude enormemente a cumplir tus sueños y controlar tu vida. ¿Seguimos?

[ME APUNTO A TUS CURSOS CON VÍDEOS](#)

Usa el cupón **PROMO50** para acceder a mi método COMPLETO con 50% de descuento.

AGRADECIMIENTOS

Espero que este ebook con **mis 10 mejores trucos de SEO** te haya servido para poder aprender y mejorar tu blog.

Con estos trucos has aprendido a multiplicar las visitas de tu blog en poco tiempo. Pero, **¡debes aplicarlos para que funcionen!**

A mí me han servido para poder vivir de mi blog. Si necesitas ayuda no dudes en escribirme a través del [formulario de contacto](#) o desde [Twitter](#).

Muchas gracias por llegar hasta aquí. Muy pocos los consiguen.

P.D: Atento a tu email ya que te mandaré un Training gratuito durante 5 días con más trucos.

¡Un fuerte abrazo!

Borja Girón

www.borjagiron.com

www.triunfacontublog.com