

LOS SECRETOS QUE CAMBIARÁN  
LA VIDA DE TU BLOG

# 10 TRUCOS SEO PARA TU BLOG



BORJA GIRÓN

¿Pasas horas y horas escribiendo en tu blog y no recibes visitas?

¿Entras en Google Analytics para ver si las visitas suben o bajan cada hora?

¿Te gustaría ganar dinero con tu blog?

¿Te gustaría poder vivir de tu blog y dejar tu trabajo actual?

¿Quieres conseguir todo esto aplicando unos pequeños **trucos de SEO** para que tu blog empiece a crecer?

¿Te gustaría ser un referente en tu sector?

Estás de suerte. En este ebook te voy a dar 10 trucos de SEO con los que aplicándolos conseguirás que tu blog crezca como la espuma y sin hacer casi cambios en la manera de trabajar.

Te daré las claves para afianzar tu proyecto, para que **Google te quiera** y para empezar a generar ingresos.

¿Empezamos?



### CÓMO ES POSIBLE

No quiero hablarte sobre técnicas ocultas ni cosas raras del SEO. Te voy a dar 10 trucos que harán que tu blog se dispare en visitas sin aplicar técnicas de SEO complejas. Si me preguntan en que gasto mi tiempo diría que en cosas que me aportan valor:

- S No pierdo tiempo en cosas que se pueden automatizar.
- S No pierdo tiempo en tareas repetitivas.
- S No pierdo tiempo haciendo cosas que no me gustan.

### EL CONOCIMIENTO CAMBIARÁ TU BLOG

Un día me puse a contar las horas que invertía en Internet buscando sistemas para ganar dinero y hacer crecer mis blogs. Puedo decirte que eran más de 500 horas al año. Las horas invertidas al final dieron sus frutos pero si alguien me lo hubiera contado desde el principio habría triunfado mucho antes con mis blogs. He probado mil y una cosas. He creado cientos de webs y finalmente encontré el SEO.

El SEO es maravilloso. Es la base para que **cualquier blog pueda triunfar**. Por eso voy a revelarte los 10 trucos que cambiaron mi blog [borjagiron.com](http://borjagiron.com) y el resto de mis blogs y webs. Pasé de tener unas pocas visitas al día a más de 50.000 en unos días.

Lo básico del SEO te lo explico en mi libro "[SEO básico para bloggers](#)". Es un libro imprescindible si quieres que tu blog crezca. Antes de seguir tengo que decirte que el SEO básico debe estar aplicado en tu blog para que estos 10 trucos SEO funcionen correctamente, pero no vayas corriendo a comprar el libro. Antes termina este que te gustará y además es gratis.

El **SEO es como la magia**. Al final los resultados te dejan con la boca abierta, pero hay un trabajo de preparación detrás. No obstante no te vengas abajo, lee estos 10 trucos SEO con calma. Estoy seguro de que cambiarán la forma que tienes de ver el SEO para siempre.

Te daré esas 10 claves que marcaron un antes y un después en mis proyectos. No voy a alargarme mucho más. Aquí empieza todo.



## AQUÍ TIENES **LOS 10 TRUCOS SEO**

1

### SALIR EN **1ª PÁGINA DE GOOGLE**

Aplicando este truco conseguirás salir en la primera página de Google rápidamente.

Hubo un tiempo en el que escribía y escribía artículos y las visitas no llegaban. Sabía que las visitas tenían que llegar pero los días pasaban y las visitas no llegaban. Hasta que me puse a investigar. ¡Tenía muchos artículos a punto de **triunfar en Google** pero no lo sabía!

Este truco lo descubrí cuando empecé a usar la [herramienta Sistrix](#) pero gracias al [Blog de Ana Mata](#) he descubierto que se puede hacer de una forma muy sencilla y rápida con Google Analytics sin gastar un euro.

El truco consiste en encontrar los artículos que tenemos posicionados en la segunda página de Google para revisarlos y optimizarlos con la palabra clave con la que salimos en la búsqueda. De esta forma Google entenderá perfectamente cuál es la palabra por la que debe

aparecer nuestro artículo y nos subirá a la primera página de resultados que es la que recibe visitas.

Para ello vamos a *Google Analytics* > *Adquisición* > *Search Console* > *Consultas*.

Nos fijaremos en la columna "Consulta" que muestra la palabras que usa la gente para encontrar nuestro blog.

Ahora hacemos click en "Avanzado" (justo encima de la columna CTR) > Incluir (viene por defecto) > Click en Consulta > Buscamos Posición media (con acento) > Mayor que > 10 > Aplicar

De esta forma se filtran los resultados y nos muestra los resultados que salen a partir de la posición 10 (en cada página de resultados de Google salen 10 resultados normalmente)

Hacemos dos clicks en la columna "*Posición media*" para ordenar los resultados de menos a más.

Después tienes que hacer la búsqueda en Google de la frase que te sale para comprobar cuál es la URL que está asociada a la búsqueda. Empiezas a optimizar los artículos comprobando si usan la frase en el título, en las primeras líneas, en los h2, en negritas. También es interesante hacer algo de [link building](#) (generación de enlaces desde otras webs).

Pero antes de **optimizar el post** en cuestión revisa que tu artículo no se está posicionando perfectamente con otra frase que tiene más búsquedas.

Para comprobarlo entra en [SEMrush](#) (la versión gratuita te da la información) y mete la URL completa del post a analizar. En la sección "*Mejores palabras clave orgánicas*" se muestran las frases por las que aparece en Google y el volumen de búsquedas. Puedes ayudarte del [Keyword Planner](#) para comprobar más volumen de búsquedas.

Si aparecen otras frases con palabras distintas y con más búsquedas entonces deja el artículo como está.

Una vez has hecho las mejoras cuando sea necesario, es interesante ir revisando los cambios de posición cada semana. Puedes exportar a un Excel lo que ves en Google Analytics. Con las herramientas de pago como Sistrix o SEMrush puedes obtener estos datos y ver la evolución más rápidamente pero con Google Analytics puedes observarlo también.

## 2

**POSTS MEJORES Y MÁS LARGOS**

Este es uno de los trucos más sencillos de aplicar. Consiste en crear artículos de 2000 palabras o más que solucionen todas las casuísticas por las que un usuario pueda llegar a tu artículo.

Por tanto los nuevos posts que escribas trátalos como si fueran el último. Crea menos pero dedícales mucho más tiempo. Si antes creabas tres artículos a la semana ahora crea uno pero mucho más largo y aportando todo el valor que puedas. Si por ejemplo tu blog es de *recetas vegetarianas* y escribes un post titulado "cómo hacer quesadillas vegetarianas", ¿sobre qué hablarías? Seguramente me contestes que sobre la receta para hacer las quesadillas y listo. Pues no. Debes ir un paso más allá. Debes ser el mejor, y el mejor es distinto al resto. Por tanto ponte en la piel del usuario que llega a tu post y quiere aprender a hacer quesadillas vegetarianas.

Debes solucionar todo lo que pasa antes, lo que pasa durante y lo que pasa después. Por tanto:

**¿Qué necesita antes de empezar?** ¿Una sartén especial? (enlaza con utensilios de tiendas como Amazon) ¿Una cocina especial? ¿Un supermercado especial? Aquí hablarás sobre el proceso antes de cocinar las quesadillas. Piensa en la cantidad de gente que comerá, si es bueno cocinar quesadillas vegetarianas para gente que no es vegetariana, los beneficios de las quesadillas frente a otras cocinas más tradicionales, etc.

**¿Qué necesita durante?** Aquí hablarás sobre los ingredientes, el tiempo para cada proceso paso a paso, explicaciones lo más claras posibles, incluirás algún vídeo, etc.

**¿Qué necesita después?** Después de cocinar toca servir los platos. ¿Cómo se monta la mesa perfecta para servir quesadillas? ¿Qué cubiertos se deben usar? Y no te olvides de la limpieza. ¿Cómo se limpia la sartén o los utensilios? ¿Hay algún ingrediente difícil de limpiar?. ¿Puede saltarte a la ropa algún producto? ¿Qué debes hacer?.

Como ves los artículos pueden hacerse mucho mejor. La clave está en conseguir que el usuario no tenga que ir a otras webs o blogs a buscar más información en ninguna de las fases que implica la realización de tu artículo.

## 3

## TÉCNICA DEL CLONADO

La técnica del clonado la descubrí gracias a [Sico de Andrés](#). Él la llama la *técnica zombi* pero yo le he dado mi toque personal.

Busca en Google quienes aparecen primeros con las palabras que quieres posicionar. Encontrarás a tus competidores. Ellos no van a añadir un enlace hacia tu blog para pasarte parte de su autoridad. Pero el truco es ser como ellos. **Debemos ser sus clones** en cuanto a links se refiere.

Para ello tenemos que ver quienes les enlazan a ellos. Usa la herramienta [Openlinkprofiler](#) para ver quienes les enlazan. Realiza este procedimiento tanto para su página de inicio como para artículos que traten temas que te interese posicionar a ti también. Ordena por el Link Influence Score para ver cuales con las webs o blogs que tienen enlaces hacia estos blogs y que tienen un mayor peso para Google.

Revisa las páginas, dónde está el enlace y por qué se añadió ahí. ¿Es un enlace natural? ¿Suelen añadir enlaces a blogs? Determina la mejor estrategia para conseguir un enlace en esa página. Puedes leer varios de sus artículos y ver si no hablan de algún tema que tú tratas en tu blog para mandarles un email comentándoselo. Puedes también seguirles en redes sociales y recomendarles a tus seguidores con una mención para que la vean de forma que te lo agradezcan y así echarán un ojo a tu blog. Puedes revisar su web en busca de fallos para comentárselo y ayudarles.

Como ves esto es un **trabajo manual** y que lleva mucho tiempo pero conseguirás enlaces de muy alta calidad y cada vez te parecerás más a los grandes. Y esto le encanta a Google. Nunca uses software automático para crear links. La automatización en email marketing y en las redes sociales funciona genial si se sabe aplicar pero en el SEO hay que tener cuidado.

## 4

## EL RESURGIR DE LOS POSTS ANTIGUOS

Cuando un artículo se queda obsoleto y pierde posiciones en los resultados de Google es hora de actualizarlo y actualizar la fecha para volver a subir posiciones y situarte en la primera página.

Este truco funciona muy bien. Lo primero que debes hacer es localizar estos posts que están perdiendo posiciones y visitas. Para ello simplemente ve a Google Analytics y selecciona el mes anterior y el mismo mes del año anterior para comparar las páginas más vistas en cada momento. De esta forma verás que artículos tenían muchas visitas el año pasado y ahora ya no las tienen. Filtra por búsquedas orgánicas. Selecciona uno de estos artículos y empieza a optimizarlo.

Actualiza este post antiguo con contenido fresco, nuevas imágenes, nuevos vídeos, nuevos párrafos, etc. Revisa todo el texto para verificar que todo sigue funcionando como antes o realiza los cambios oportunos para ajustarlo a la situación actual. Después actualiza la fecha del post y publica de nuevo. Con esto Google verá que el contenido ha mejorado y se merece volver a la posición que estaba. A Google le encanta el contenido nuevo.

Esta técnica de actualización de posts antiguos debes aplicarla por cada nuevo post. Es decir, no actualices 5 artículos y les cambies la fecha en un mismo día. Debes escribir nuevos artículos y de vez en cuando actualizar algún post antiguo.

## 5

## EL GRAN OLVIDADO GOOGLE+

Las redes sociales ayudan al posicionamiento. Los enlaces que se consiguen en estas afectan directamente a la mejora de posiciones. Sin olvidar de la importancia de la gran olvidada, Google+.

Recuerda que cuanto más gente te siga en Google+ más gente verá tus publicaciones. La mayoría de la gente busca en Google logueada con su cuenta de Gmail. Google muestra los resultados personalizados en base al histórico de búsquedas, a tus preferencias, a tu localización y a la gente que sigues en Google+. Además si buscas algo en Google de lo que haya hablado alguien que está en tu red de Google+ te lo mostrará con su cara. Por tanto empieza a potenciar esta red social.

No la desprecies sobre todo si tienes un blog de tecnología, marketing digital o temas más frikis.

Busca grupos en Google+ relacionados con la temática de tu blog y participa en ellos. Sigue a todos los perfiles relacionados que tengan actividad. Con esto conseguirás visitas de gran calidad que aportarán un toque de distinción a tu blog.

### 6

## LOS ENLACES INTERNOS

Ya conoces el poder de las estrategias de link building para conseguir enlaces. Usar infografías, escribir artículos de invitado, comentar en otros blogs, comprar enlaces... El link building es uno de los puntos más importantes una vez tienes el llamado SEO onpage optimizado. Pero realizar estas estrategias de forma correcta lleva tiempo. Te recomiendo leer mi libro "[SEO básico para bloggers](#)" y mi blog para descubrir estas técnicas.

Existe un sistema que usa el poder de tu propio blog para llevar más tráfico a tus artículos. Consiste en **localizar los posts que tienen más tráfico de tu blog** desde Google Analytics y añadir una lista de 5 posts relacionados a los que te gustaría enviar más tráfico.

Añade esta lista en entre el segundo o tercer párrafo de forma que el usuario que esté interesado haga click y lea dos artículos en lugar de uno. Evita distracciones y banners de cualquier tipo. Menos es más.

Otro consejo es que instales el plugin "Table of Contents Plus" que añadirá un índice a tus artículos de forma que facilites la vida al usuario y a Google que en muchos casos mostrará estos enlaces en los resultados de búsqueda.

### 7

## EL LONG TAIL

Si no sabes lo que es el long tail te lo explico. Son páginas o posts que se posicionan por **varias palabras clave** en Google. Es decir, si escribes un post titulado "Crear un blog gratis o una página web" puedes salir en Google cuando alguien busca "crear un blog", "crear blog gratis" o "crear web gratis". Siempre digo que debes centrarte en una única palabra o frase para un artículo pero gracias a centrarte en esto y a

usar sinónimos dentro del texto se puede conseguir aparecer en Google por muchas más búsquedas con un único post.

Para aprovecharnos de esto [Miguel Florido](#) me enseñó esta técnica gracias a analizar la competencia con [SEMrush](#).

Busca algún **blog de la competencia** y lo analizas en SEMrush. Con la versión gratuita es suficiente. En el menú de la izquierda haces click en "Investigación orgánica > Páginas" y ordenas los resultados haciendo click en la columna de "Palabras clave". Así verás los artículos de la competencia que se posicionan en Google con muchas palabras distintas.

Ahora sólo tienes que crear artículos similares que sabes que Google trata muy bien con respecto al long tail. Puedes hacer click en el número de palabras clave que ofrece la herramienta para ver exactamente las posiciones que ocupan en Google, el volumen de tráfico, la competencia, etc.

### 8

## EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

Todos conocemos el potencial de las redes sociales pero el **tiempo que consumen** es increíble. Valorar el beneficio que aporta estar horas y horas en estas para que al final no recibas casi visitas en tu blog es difícil de decir.

Este truco es muy sencillo. Instala el plugin [Revive old post](#) en tu Wordpress, integra las redes sociales y configúralo para que cada 2 horas se lance un tweet o una publicación de forma automática.

Es increíble la cantidad de RT, Me Gusta y clicks que consigues con este simple plugin. Si lo haces bien parecerá que es manual y además las redes sociales estarán trabajando 24h, potenciando visitas de Sudamérica y otros países en los que es de día cuando aquí es de noche.

### 9

## POSICIONAR TUS VÍDEOS

La cantidad de horas que la gente pasa frente al ordenador viendo vídeos es sorprendente. Tutoriales, vídeos virales, cómo hacer algo, animales, bebés riéndose...

No puedes desaprovechar este potencial. Los

vídeos se posicionan en los resultados de Google y atraen gran cantidad de tráfico a tu blog.

Te voy a dar varios consejos para **posicionar tus vídeos en Youtube** y dar otro empujón a tus visitas.

Lo primero que tienes que tener en cuenta son los **títulos**. Deben llamar la atención e incluir las palabras clave adecuadas. Recuerda hacer un análisis con el planificador de palabras clave de Google.

Después viene la creación de la **descripción**. Debe ser casi como un post. Con sus palabras clave en el primer párrafo, sus 500 palabras, sus sinónimos, sus enlaces para que la gente realice una acción al principio y al final, la indicación del minuto exacto cuando se habla de algo...

A continuación las **etiquetas**. Revisa vídeos que ya estén posicionados en los primeros resultados y usa las mismas etiquetas además de las que se te ocurran. Prueba a poner etiquetas con el nombre de los canales de la competencia para salir en vídeos sugeridos.

La **imagen en miniatura** debe ser la correcta. Realiza una captura con la imagen que indique de qué va el vídeo y súbela. Dale el nombre adecuado usando alguna de las etiquetas que vayas a usar.

Añade acciones en tu vídeo como el botón de suscripción.

Debes saber que los eventos en directo mediante hangouts se posicionan en los primeros resultados muy rápidamente. A Google le encanta el contenido fresco.

[Alejandro Mateo](#) me enseñó todo esto en un post escrito en el blog del gran [José Facchín](#).

Por último sube los vídeos con el nombre del archivo usando palabras clave por ejemplo "como-preparar-tortilla-patata.avi" y elige modo privado para subir todos tus vídeos de forma que puedas optimizarlos primero y después publicarlos en abierto.

# 10

## LAS PALABRAS CLAVE POR LA QUE APARECEMOS EN GOOGLE

Hace unos años Google decidió no facilitar las palabras clave con las que nos llegaba el tráfico

de SEO para favorecer el tráfico de pago (ahí sí que las dan), mostrando un “*not provided*” en su lugar.

Según ellos se hacía para mantener la privacidad de los usuarios logueados. Lo raro es que esos datos los habían facilitado antes sin ningún problema y con Google Adwords si que se facilitan. Mi artículo “[Hasta las narices del SEO y de Google](#)” te ayudará a no depender tanto de Google.

Herramientas como Sistrix o SEMrush solucionan gran parte del problema del “*not provided*” gracias a sus potentes algoritmos. Con sus versiones de pago obtendrás información que te ayudará a optimizar tu blog o web.

Pero de una forma gratuita Google también nos ofrece de forma oculta una solución parcial al dichoso “*not provided*” si combinamos Google Analytics con [Google Search Console](#) (antes Google Webmasters Tools). Lo primero es registrar tu web en Google Search Console si aún no lo has hecho. Después vas a *Google Analytics* > *Adquisición* > *Optimización en buscadores* > *Consultas* y haz click en el botón “*Configurar el uso compartido de los datos de Search Console*”.

Al hacer clic te saldrán varias opciones. Solo tienes que bajar hasta el final y hacer clic en Search Console.

Después en “*Editar*” y se abrirá la herramienta Search Console. Elige la URL que corresponda si está creada y *Guardar*. En caso contrario la creamos desde el botón de abajo “*Añadir un sitio a Search Console*”.

Durante un par de días no te saldrán datos ya que se van recopilando y en unos días empezarás a ver en esta sección las **keywords** (palabras clave) con más impresiones con las que apareces en los resultados de Google. Sin duda esta información te será muy útil para analizar con que palabras te posicionas mejor y qué les interesa a las personas que llegan a tu blog.

Además verás la posición media, los clics, las impresiones y el CTR.

## TRUCO EXTRA: ¿QUÉ BUSCA LA GENTE EN TU BUSCADOR INTERNO?

Muchas veces se nos olvida el potencial que tienen **los propios visitantes de nuestro blog**. Estos buscan cosas en el buscador interno y

no lo tenemos en cuenta. Hay cosas que piden a gritos con las que necesitan ayuda y no les hacemos caso.

Para ver que busca la gente y así escribir sobre estos temas ve a Google Analytics > Comportamiento > Búsquedas en el sitio > Términos de búsquedas

Si no tienes resultados es que no lo tienes configurado. Vas al menú superior *Administrador > Ver > ver configuración >* y bajamos hasta parámetro de consulta, activamos "*Seguimiento de la búsqueda en el sitio*" y añadimos una "s" que es la que se usa en **Wordpress**. Al cabo de un par de días empezarán a aparecer estas palabras que la gente busca. Ahora sólo tienes que escribir artículos sobre estas palabras.

Con la herramienta *Search Console* hemos visto en el truco 10 los términos de búsqueda que usan los usuarios en Google para llegar a tu blog, pero no los confundas con los términos de búsqueda que estamos viendo y que se refieren en exclusiva a las búsquedas que los usuarios hacen en el buscador de tu blog. Esto es super potente para dar al usuario lo que quiere.

## SEO BÁSICO PARA BLOGGERS

Como ya te he dicho, para poder usar todo el potencial de estos trucos necesitas tener un mínimo de Seo optimizado en tu blog. Para eso he creado el libro "**SEO básico para bloggers**". ¿Soy un pesado? ¡Sí! Pero si no fuera el **mejor libro de SEO** para bloggers del mundo no te lo recomendaría. He plasmado toda mi experiencia en el libro para que tú sólo tengas que leerlo e ir aplicándolo de forma que no pierdas 10 años de tu vida para conseguir triunfar con tu blog gracias al SEO.

Y cómo se que te ayudará mucho puedes descargarte las 17 primeras páginas del libro gratis. Así verás todo lo que ofrezco.

[\*\*DESCARGAR 17 PÁGINAS GRATIS\*\*](#)

---

Y si quieres comprarlo puedes hacerlo desde [aquí](#).

## AGRADECIMIENTOS

Espero que este ebook con 10 super trucos de SEO te haya servido para poder aprender y mejorar tu blog. Con estos trucos has aprendido a conseguir multiplicar las visitas de tu blog rápidamente. Pero, ¡debes aplicarlos para que funcionen! A mí me han servido para poder vivir del blog. Si necesitas ayuda no dudes en escribirme a través del [formulario de contacto](#) o desde [Twitter](#).

Muchas gracias por llegar hasta aquí. Muy pocos los consiguen.

¡Un abrazo!

Borja Girón

[www.borjagiron.com](http://www.borjagiron.com)